



ProCredit Bank

IMPACTUL NOSTRU
ÎN PRACTICĂ

20
25

Raport de
Impact

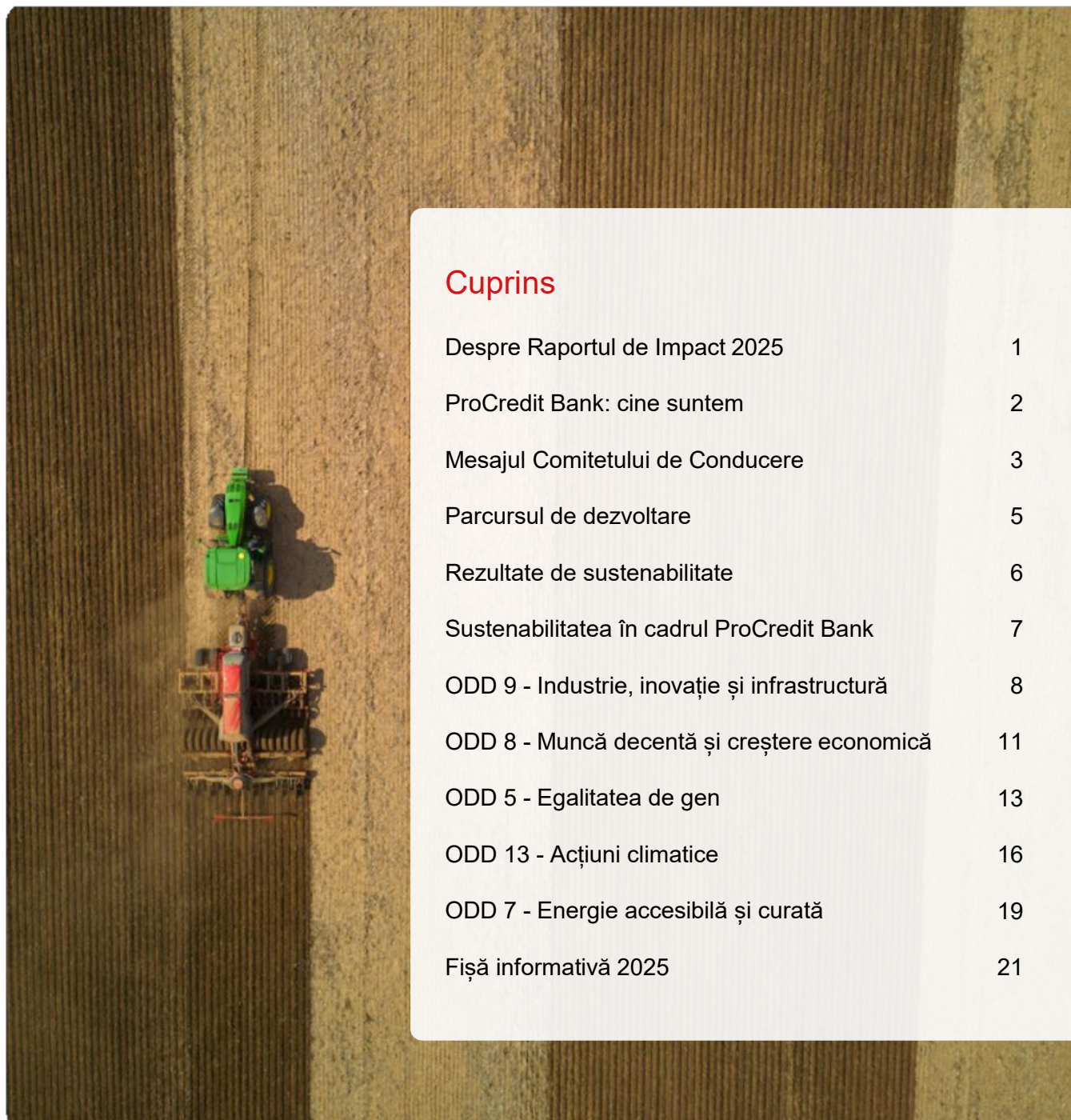
DESPRE RAPORTUL DE IMPACT 2025

Raportul de Impact 2025 acoperă activitatea BC „ProCredit Bank” SA și include raportul propriu-zis, împreună cu fișa informativă aferentă.

Raportul prezintă abordarea noastră privind sustenabilitatea și direcțiile strategice pentru viitor, evidențiind eforturile întreprinse și evaluând impactul generat în anul precedent. Structura raportului este construită în jurul celor cinci Obiective de Dezvoltare Durabilă ale ONU (ODD), care reflectă prioritățile noastre strategice de impact, în concordanță cu rolul acestora de a promova o dezvoltare economică, socială și de mediu durabilă.

Fișa informativă a Raportului de Impact 2025 completează raportul prin furnizarea de informații detaliate și indicatori suplimentari. Toate datele relevante, sursele de date, metodologia utilizată și reperele de referință sunt prezentate în fișa informativă, împreună cu informații aliniate la cadrele internaționale aplicabile la nivelul Grupului ProCredit, precum Principiile pentru Activitate Bancară Responsabilă (UNEP FI) și Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD).

ProCredit Bank a raportat impactul activității sale pentru perioada 1 ianuarie 2025 - 31 decembrie 2025.



Cuprins

Despre Raportul de Impact 2025	1
ProCredit Bank: cine suntem	2
Mesajul Comitetului de Conducere	3
Parcursul de dezvoltare	5
Rezultate de sustenabilitate	6
Sustenabilitatea în cadrul ProCredit Bank	7
ODD 9 - Industrie, inovație și infrastructură	8
ODD 8 - Muncă decentă și creștere economică	11
ODD 5 - Egalitatea de gen	13
ODD 13 - Acțiuni climatice	16
ODD 7 - Energie accesibilă și curată	19
Fișa informativă 2025	21

PROREDIT BANK: CINE SUNTEM

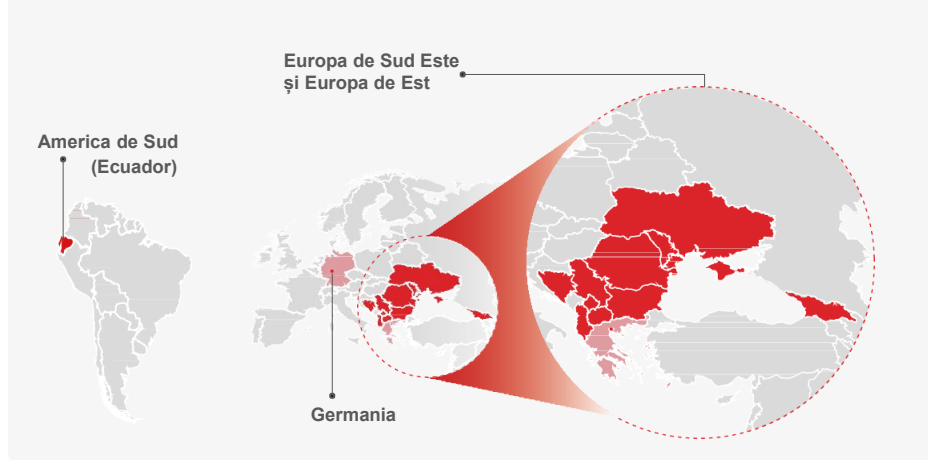


ProCredit Bank

Bancă responsabilă
Dezvoltare sustenabilă



ProCredit Bank Moldova face parte din **Grupul ProCredit**, un grup bancar internațional cu origine germană, activ în Europa de Est și Sud-Est, precum și în Ecuador (America de Sud)



Chișinău



CONTRIBUȚIE LA ECONOMIE



PROMOVAREA SUSTENABILITĂȚII



RELAȚII PE TERMEN LUNG



ProCredit Bank face parte dintr-un grup bancar cu origine germană, dedicat sprijinirii microîntreprinderilor și IMM-urilor, precum și persoanelor fizice, contribuind astfel la creșterea economică și la dezvoltarea durabilă în Republica Moldova.

Suntem dedicați furnizării de servicii de înaltă calitate clienților noștri, care depășesc cu mult simpla furnizare de produse financiare. Obiectivul nostru este de a construi parteneriate solide și de durată, oferind consultanță personalizată și suport constant pe tot parcursul procesului financiar al clienților. Considerăm că microîntreprinderile și IMM-urile reprezintă un motor esențial al progresului economic și social.

Prin punerea la dispoziția clienților a unor soluții accesibile de economisire, servicii bancare digitale și o gamă diversificată de produse financiare, ne propunem să promovăm o cultură a economisirii și a responsabilității financiare în rândul tuturor categoriilor de clienți, inclusiv al persoanelor fizice.

Aționarii noștri urmăresc obținerea unor randamente sustenabile pe termen lung, în deplină concordanță cu angajamentul nostru față de practicile bancare etice și de generare a unui impact pozitiv asupra societății.

Investim constant în dezvoltarea profesională a angajaților băncii, pentru a consolida un mediu de lucru deschis, profesionist și eficient. Acest lucru ne permite să oferim servicii prietenoase, competente și orientate spre soluții, răspunzând în mod eficient nevoilor clienților noștri.

MESAJUL COMITETULUI DE CONDUCERE

Indicatori-cheie

Situația poziției financiare

Dec. 2025

Total active (mln EUR)	402,8
Portofoliul total de credite (mln EUR)	254,6
Portofoliul de credite business (mln EUR)	209,8
- din care portofoliul de credite verzi	16,2%
Numărul de clienți business activi	2 450
Rata creditelor în default	1,7%
Depozitele clienților (mln EUR)	283,8

Indicatori-cheie de performanță financiară

Modificarea portofoliului de credite	20,7%
Rentabilitatea capitalului propriu	7,7%
Raportul costuri/venituri	80,7%
Rata CET 1	18,0%
Profitul (mln EUR)	3,9

Dragi clienți, acționari, colegi și prieteni ai ProCredit Bank,

Anul 2025 a fost un an important pentru ProCredit Bank. A fost un an în care am înregistrat o creștere solidă a activității noastre, în paralel cu implementarea uneia dintre cele mai ambițioase transformări strategice din istoria băncii. Obiectivul central al acestui proces este dezvoltarea unei platforme bancare digitale scalabile, menținând în același timp controlul tehnologic deplin și alinierea la modelul nostru de bancă responsabilă. Gestionarea simultană a performanței și a transformării strategice a necesitat determinare, disciplină și un nivel ridicat de implicare din partea colegilor noștri din cadrul ProCredit Bank și ai Grupului ProCredit.

Transformarea nu este un concept nou pentru ProCredit Bank. De-a lungul anilor, Banca s-a adaptat constant la schimbările din mediul economic, la cerințele investitorilor și la așteptările clienților. De fiecare dată, am reușit să ne consolidăm modelul de business și să devenim o instituție mai rezilientă. Această experiență ne oferă încrederea că vom finaliza cu succes și procesul actual de transformare, poziționând Banca pentru o dezvoltare sustenabilă pe termen lung.

Suntem deosebit de mulțumiți că, în 2025, am reușit să ne atingem obiectivele de creștere. Portofoliul de credite a înregistrat o evoluție solidă, reflectând încrederea continuă a clienților și relevanța modelului nostru de afaceri. În calitate de Bancă orientată spre microîntreprinderi și IMM-uri, această evoluție reprezintă o realizare importantă pentru noi.

Microîntreprinderile și IMM-urile rămân fundamentul economiei naționale, iar sprijinirea dezvoltării acestora este esențială pentru misiunea noastră de a genera progres economic și social.

Abordarea noastră privind impactul sustenabil se bazează pe trei piloni principali: finanțarea incluzivă, relațiile apropiate cu clienții și sprijinirea tranziției către o economie cu emisii reduse de carbon. Suportul nostru se concretizează în acțiuni precum acordarea de credite verzi, care sprijină eforturile de decarbonizare ale clienților, eficientizarea utilizării resurselor, utilizarea surselor regenerabile, precum și implementarea măsurilor de atenuare și adaptare la schimbările climatice.

Totodată, am fost parte a unui program dedicat susținerii femeilor antreprenoare, orientat spre consolidarea competențelor antreprenoriale.

MESAJUL COMITETULUI DE CONDUCERE

Prin această inițiativă, am urmărit dezvoltarea abilităților de leadership și management, precum și o mai bună înțelegere a oportunităților de creștere a afacerilor. Acest demers completează eforturile noastre de a promova finanțarea incluzivă și echitabilă din perspectiva de gen, contribuind la susținerea leadership-ului feminin în mediul de afaceri din Moldova.

Rezultatele obținute în 2025 sunt cu atât mai relevante, având în vedere faptul că acestea au fost realizate într-un context de transformare și dezvoltare continuă a infrastructurii tehnologice. Configurația digitală pe care o dezvoltăm va permite creșterea eficienței operaționale, extinderea activității și îmbunătățirea experienței clienților, prin servicii mai rapide, mai intuitive și mai accesibile.

Dorim să ne exprimăm recunoștința față de toți angajații Băncii pentru eforturile și dedicarea lor într-o perioadă caracterizată atât de cerințe operaționale ridicate, cât și schimbări profunde.

Privind spre viitor, rămânem încrezători în atingerea obiectivelor noastre pe termen mediu. În special în segmentul retail, identificăm oportunitatea de a dezvolta un model inovator de bancă digitală, care combină excelența tehnologică cu orientarea către client și calitatea serviciilor.

Vom continua să ne consolidăm poziția în finanțarea microîntreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri), valorificând experiența noastră aprofundată în acest segment, în paralel cu accentul pe sustenabilitate și dezvoltarea capabilităților digitale.

Mulțumim tuturor colegilor din cadrul Băncii pentru contribuțiile valoroase aduse în acest proces. Suntem convinși că, prin angajament și profesionalism, vom reuși să ducem la bun sfârșit această transformare. Deși beneficiile financiare complete vor necesita timp pentru a se materializa, direcția este clară: construim o bancă mai puternică, mai eficientă și mai scalabilă, capabilă să crească sustenabil și să genereze valoare pe termen lung pentru clienți, acționari și societate.

**Comitetului de Conducere
al BC „ProCredit Bank” SA**

Chișinău, iunie 2026

Abordarea privind impactul a băncii se bazează pe finanțarea incluzivă, interacțiunea apropiată cu clienții și decarbonizare.

PARCURSUL DE DEZVOLTARE



FONDAREA

ProCredit Bank Moldova

Introducerea **LISTEI DE EXCLUDERE** pentru activități cu impact negativ asupra societății și mediului



2007



2012

Implementarea **SISTEMULUI DE MANAGEMENT DE MEDIU**



Implementarea ghidului privind **FINANȚAREA VERDE**

Debursarea primului **CREDIT VERDE**

2013



2017

ProCredit Bank – prima bancă din Moldova certificată **ISO 14001:2015** (standard pentru sistemul de management de mediu)



Introducerea **STRATEGIEI PRIVIND PLASTICUL**

(reducerea utilizării și producției)

2019



2021

Inițierea măsurării **EMISIILOR CO2 ALE PORTOFOLIULUI DE CREDITE (PCAF)**



Derularea proiectului **E-MOBILITY** accelerarea tranziției către vehiculele electrice

2023-2024



2025

Introducerea **SCORULUI DE RISC ESG** în analiza de creditare a companiilor



Introducerea platformei regionale de afaceri **PROCONNECT** pentru clienții Grupului ProCredit



REZULTATELE DE SUSTENABILITATE



REALIZĂRILE NOASTRE ÎN 2025

- 33,9 mln EUR în credite verzi, creștere de 13,8% față de 2024
- Introducerea scorului de risc ESG în analiza de creditare a companiilor

DIRECȚIILE NOASTRE

- Asigurarea continuității creditării verzi
- Lansarea Calculatorului CO2 destinat clienților băncii (persoane juridice)

IMPACT SOCIAL

IMPACT DE MEDIU

ECHIPA NOASTRĂ



202
numărul total
de angajați



74%
femei în roluri
manageriale



105
ore de instruire
per angajat



7%
cheltuieli
pentru personal,
alocate formării angajaților

CLIEȚI BUSINESS



461
clienți creditari
business



24%
clienți creditari
din sectorul agricol



33%
clienți creditari
microîntreprinderi



27%
clienți creditari
întreprinderi deținute
de femei

PROPRIA ACTIVITATE



33%
vehicule electrice
din flota auto



9%
reducere a consumului
de energie



0,4%
creștere a consumului
de apă



5%
reducere a consumului
de hârtie

CLIEȚI BUSINESS



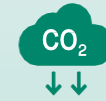
347
numărul total
de credite verzi



33,9
mln EUR portofoliul
de credite verzi



37
MWp proiecte PV din
portofoliul de credite verzi



9,5
ktCO₂eq emisii evitate
din credite verzi debursate
în 2025

SUSTENABILITATEA ÎN CADRUL PROCREDIT BANK

IMPACTUL DE MEDIU



Energie verde



Acțiuni climatice

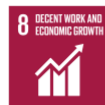


ProCredit Bank

IMPACTUL SOCIAL



Diversitate și incluziune



Locuri de muncă și investiții

Obiectivul clar al ProCredit Bank, în calitate de „Hausbank” pentru clienții săi, este de a contribui prin susținerea unei dezvoltări economice sustenabile la prosperitatea economică, bazată pe relații pe termen lung cu clienții și generarea unui impact pozitiv asupra societății și mediului.

Principiile noastre sunt construite în jurul obiectivelor de sustenabilitate și sunt reflectate atât în desfășurarea activității noastre zilnice, cât și în structura produselor și serviciilor financiare pe care le oferim. Prin portofoliul nostru, sprijinim crearea de locuri de muncă, inclusiv pentru tineri și femei, la fel promovăm și incluziunea financiară. În același timp, activitatea noastră de finanțare verde generează un impact pozitiv prin sprijinirea dezvoltării surselor de energie curată și a tehnologiilor prietenoase cu clima și mediul, contribuind astfel la reducerea intensității de carbon în sectoarele economice dependente de resursele

energetice fosile. Totodată, aceste investiții susțin protecția resurselor naturale, reducerea poluării și creșterea eficienței energetice, amplificând efectele benefice asupra mediului și societății.

În acest raport, detaliem contribuția noastră la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU (ODD), prin domeniile noastre de interes și direcțiile strategice de dezvoltare. Informații suplimentare referitoare la elementele esențiale și la datele-cheie de impact sunt prezentate în fișa informativă a raportului.



Recunoscând rolul esențial pe care îl au clienții noștri din mediul de afaceri pentru stabilitatea și creșterea economică, ne menținem angajamentul de „Hausbank” – partenerul financiar de bază – pentru aceștia. Microîntreprinderile și IMM-urile reprezintă piloni fundamentali ai economiei, contribuind semnificativ la PIB, la veniturile fiscale,

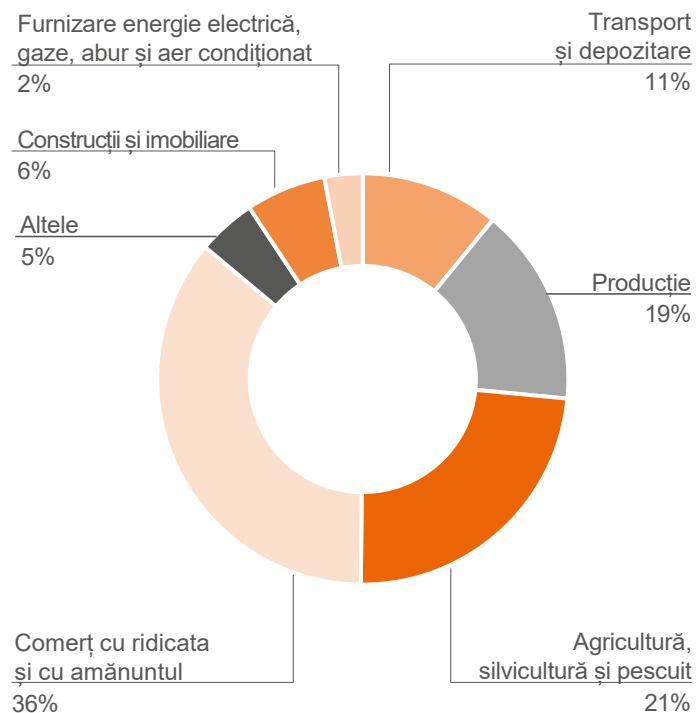
la inovare și la crearea de locuri de muncă. Acestea formează un ecosistem antreprenorial dinamic, unde inovația este absorbită mai rapid decât în întreprinderile mari.

În calitate de partener strategic, facilităm accesul la finanțare, contribuind la reducerea inegalităților economice și la sprijinirea dezvoltării capacităților de digitalizare, oferind clienților noștri instrumentele necesare pentru a deveni mai agili și mai rezilienți într-un context economic și geopolitic în continuă schimbare.

În 2025, au fost finanțate 767 IMM-uri și 237 de clienți micro, fiind acordate finanțări în valoare totală de 158,9 milioane EUR. Rolul nostru ca intermediar financiar este deosebit de important, deoarece oferim soluții personalizate adaptate nevoilor fiecărui client.

Aplicăm un proces riguros de evaluare a riscului de credit, integrând criteriile de sustenabilitate pentru a asigura o finanțare responsabilă. Pe baza expertizei instituționale și a analizelor bazate pe date, evaluăm nu doar bonitatea clienților, ci și impactul acestora asupra mediului și societății. Această abordare ne permite să structurăm finanțări care evită supraîndatorarea și sunt aliniate realităților operaționale și planurilor de dezvoltare ale clienților, consolidând în același timp relația de încredere cu aceștia.

Portofoliul de credite business defalcat pe sectoare (%)



ProConnect reprezintă angajamentul nostru de lungă durată față de clienți, bazat pe parteneriate strategice solide și de încredere. ProConnect conectează întreprinderile mici și mijlocii din Europa de Sud-Est și de Est, inclusiv din Republica Moldova, cu parteneri din Germania, prin intermediul unei platforme digitale sigure și fiabile.

Prin această platformă, clienții noștri pot identifica companii verificate, pot interacționa cu potențiali clienți și furnizori, pot dezvolta colaborări, pot explora piețe noi și pot beneficia de instrumente digitale inovatoare dedicate mediului de afaceri.

Astfel, ProConnect contribuie direct la facilitarea accesului la oportunități economice, la integrarea companiilor în lanțuri de valoare internaționale și la consolidarea competitivității acestora într-o economie din ce în ce mai digitalizată.

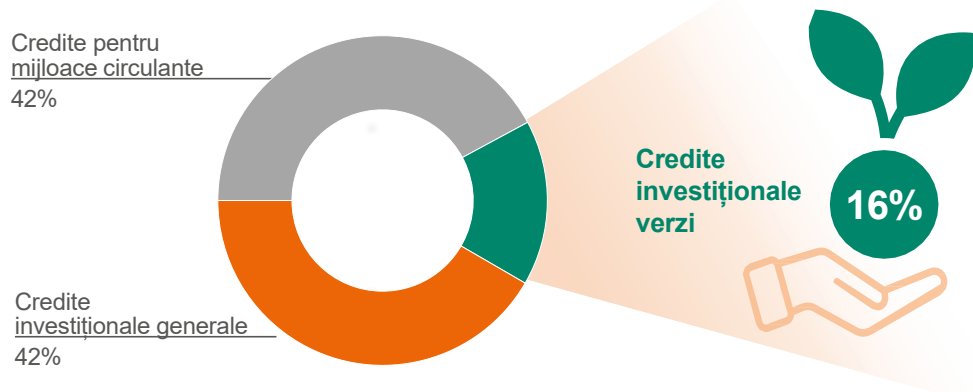


Un element esențial al strategiei noastre îl reprezintă consolidarea capacității clienților noștri de a genera capital prin investiții în tehnologie și inovare. Accesul la soluții tehnologice avansate este esențial pentru ca întreprinderile să își mențină competitivitatea și reziliența într-un mediu economic în continuă schimbare. Acest aspect este cu atât mai relevant pentru IMM-urile și microîntreprinderile din Republica Moldova, unde accesul la finanțare și procesul de digitalizare sunt încă în dezvoltare. Prin oferirea de produse financiare personalizate și servicii de consultanță, sprijinim clienții noștri

în adoptarea noilor tehnologii, contribuind astfel la creșterea eficienței operaționale și energetice, îmbunătățirea calității produselor și serviciilor și consolidarea poziției acestora pe piață.

Ca rezultat, 58% din portofoliul nostru de credite pentru companii este constituit din credite investiționale, care includ și finanțări acordate companiilor ce investesc în tehnologii și soluții inovatoare. În același timp, aproximativ 16% din finanțările pentru afaceri sunt direcționate către investiții verzi, evidențiind angajamentul nostru ferm de a contribui la tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon.

Portofoliul de credite pentru afaceri, în funcție de scop



Gelibert SRL reflectă dezvoltarea sustenabilă a unei companii cu peste 20 de ani de experiență pe piața băuturilor nealcoolice. Cu un portofoliu diversificat de peste 70 de produse și o rețea de peste 2 500 de clienți la nivel național, compania și-a consolidat poziția în rândul producătorilor locali de top.

Investițiile în inovație, susținute de finanțare bancară pentru echipamente moderne de îmbuteliere a apei, au contribuit la creșterea eficienței operaționale și la lansarea de produse noi, adaptate cerințelor pieței.

Datorită accentului pus pe calitate, prețuri competitive și o logistică bine organizată, Gelibert continuă să înregistreze o creștere stabilă și să își consolideze brandul pe piață.

RETAIL BANKING - MOTOR AL STABILITĂȚII, INCLUZIUNII ȘI CREȘTERII SUSTENABILE



Retail banking reprezintă un pilon central al transformării strategice pe termen lung, completând baza solidă construită pe segmentul IMM-urilor și contribuind la dezvoltarea unui model de afaceri mai rezilient, diversificat și adaptat viitorului. Segmentul retail este poziționat atât ca motor de creștere, cât și ca factor de stabilitate, fiind susținut de digitalizare, utilizarea inteligentă a datelor și a inteligenței artificiale, orientarea către client și principiile bancare responsabile. Continuăm să dezvoltăm un ecosistem retail digital „mobile-first” (optimizat pentru utilizarea pe smartphone), bazat pe date, care oferă servicii intuitive și o experiență modernă utilizatorilor.

Activitatea de creditare este realizată în mod responsabil, pe baza capacității reale de plată a clienților, pe o structură de tarife transparente și a promovării bunăstării financiare pe termen lung. Clienții sunt protejați prin: produse concepute clar și transparent, reguli stricte privind gradul de îndatorare și practici corecte de recuperare a creanțelor.

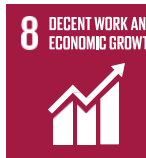
Modelul nostru de distribuție digitală a serviciilor bancare oferă acces mai larg la soluții esențiale, facilitând incluziunea și sporind accesibilitatea prin canale mobile și online.

Segmentul retail contribuie direct la misiunea noastră de dezvoltare prin:

- Asigurarea unei baze stabile de depozite, care susține extinderea finanțării microîntreprinderilor și IMM-urilor și impactul economic asociat;
- Consolidarea rezilienței financiare a gospodăriilor, prin promovarea economisirii și a unei gestiuni financiare prudente;
- Facilitarea accesului la servicii financiare sigure, transparente și responsabile;
- Sprijinirea tranziției către un stil de viață cu emisii reduse de carbon, prin credite verzi dedicate vehiculelor electrice și soluții de valorificare a energiei regenerabile.

Astfel, activitatea de creditare în segmentul retail îndeplinește un rol dublu: susține creșterea durabilă a băncii și, în același timp, contribuie la amplificarea impactului social și de mediu pozitiv generat de ProCredit Bank. În 2025, Banca a implementat soluția de deschidere a conturilor complet digital, iar în 2026 planifică să extindă serviciile digitale prin oferirea creditelor 100% online, precum și prin dezvoltarea unei aplicații mobile noi. Pe termen lung, Banca planifică să ofere clienților posibilitatea de a efectua majoritatea tranzacțiilor online, direct din aplicația mobilă.

ECHIPA NOASTRĂ ȘI PRACTICILE LA LOCUL DE MUNCĂ



Recunoaștem că angajații noștri sunt principalul motor al instituției și cel mai valoros activ, esențial pentru consolidarea practicilor de bancă responsabilă. În acest context, dezvoltăm inițiative aliniate care susțin dezvoltarea profesională și bunăstarea acestora.

Angajații care își încep cariera în cadrul ProCredit Bank beneficiază de Programul de Integrare ProCredit (ProCredit Onboarding Programme), conceput pentru a-i familiariza cu principiile noastre etice și pentru a le oferi formare practică în domeniul financiar și al sustenabilității.

În completarea acestuia, investim constant în programe anuale de instruire, care nu doar îmbunătățesc performanța profesională a angajaților, ci și consolidează înțelegerea acestora asupra practicilor etice și de conduită responsabilă, securității informației, principiilor de diversitate, echitate și incluziune, precum și sustenabilității și protecției mediului.

Programele de formare sunt organizate atât la nivel de Bancă, dar și la nivel de Grup, și includ teme precum Codul de conduită, conștientizarea riscurilor și aspecte de mediu etc.




În anul 2025, ProCredit Bank a direcționat 7.4% din cheltuielile cu personalul către formarea angajaților, reflectând ferm angajamentul de dezvoltare a capitalului uman.

De asemenea, angajații au posibilitatea de a participa la programe avansate de instruire în cadrul ProCredit Academy din Germania, care include un sistem structurat pe două niveluri, Banker Academy și Management Academy, care contribuie la dezvoltarea carierei și la consolidarea competențelor profesionale.

Pentru bunăstarea angajaților, promovăm echilibrul viață–muncă prin program flexibil, lucru hibrid și concedii extinse, completate de beneficii precum controale medicale, acces la facilități sportive și participarea la evenimente comunitare care încurajează colaborarea și implicarea socială.

În anul 2025, am introdus un sondaj la nivelul Băncii, adresat angajaților, menit să completeze dialogul deja existent între angajați și management și să contribuie la îmbunătățirea continuă a mediului de lucru.



Codul de conduită	Conștientizarea riscurilor	Subiecte de mediu
		
202 angajați instruiți	202 angajați instruiți	202 angajați instruiți
1072 total ore de instruire	404 total ore de instruire	575 total ore de instruire

Ne propunem să facilităm accesul la servicii financiare pentru clienții noștri care contribuie la activitatea economică în diverse sectoare și etape de dezvoltare, recunoscând în același timp că diferite categorii de clienți se confruntă cu bariere structurale distincte. Abordarea noastră se bazează pe trei principii: acces egal la finanțare, soluții personalizate dincolo de produsele standard și relații pe termen lung care susțin creșterea sustenabilă. În practică, acest lucru înseamnă combinarea creditării responsabile cu servicii de consiliere și suport non-financiar, acolo unde finanțarea, de una singură, nu este suficientă. Prin această abordare, contribuim la formalizarea afacerilor, creșterea productivității, stimularea inovației și crearea locurilor de muncă, consolidând în același timp economia și extinzând participarea economică. Prin portofoliul nostru de credite, am contribuit la crearea a noi locuri de muncă, demonstrând rolul finanțării incluzive în susținerea creșterii economice și în crearea de oportunități pentru antreprenori și întreprinderi.



Microîntreprinderile reprezintă o componentă esențială a economiei locale, însă se confruntă frecvent cu acces limitat la servicii financiare corespunzătoare. Răspundem acestei nevoi printr-un model de relaționare bancară, care combină finanțarea personalizată cu suport consultativ apropiat, facilitând formalizarea, stabilitatea și creșterea progresivă a acestor afaceri. **33% dintre clienții noștri de credit pentru afaceri sunt microîntreprinderi.**



Clienții din sectorul agricol din zonele rurale au un rol esențial în dezvoltarea rurală, securitatea alimentară și distribuția mai echilibrată a prosperității. Adaptăm soluțiile financiare la specificul fluxurilor sezoniere de numerar și a riscurilor climatice, sprijinind astfel producția sustenabilă, investițiile pe termen lung și stabilitatea ocupării forței de muncă din zonele rurale. **24% dintre clienții noștri de credit pentru afaceri activează în sectorul agricol.**



Femeile antreprenoare se confruntă adesea cu bariere precum accesul limitat la garanții, capital și rețele profesionale. Adaptăm produsele noastre și oferim suport consultativ pentru a sprijini dezvoltarea afacerilor conduse de femei, independența economică și crearea de locuri de muncă. **27% din totalul portofoliului de credite pentru afaceri este direcționat către întreprinderi deținute de femei, în care acestea dețin o cotă de cel puțin 50%.**

Cooperativa Walnut Line reflectă dezvoltarea sustenabilă a unei afaceri orientate spre valorificarea eficientă a resurselor agricole, prin integrarea tehnologiilor moderne în procesarea nucilor. Colaborarea cu ProCredit Bank a început prin finanțarea construcției unei fabrici de procesare, care include o linie de spălare, sortare și decojire a nucilor.

Investițiile ulterioare în echipamente performante au permis creșterea eficienței și îmbunătățirea calității produselor, inclusiv prin implementarea recentă a unui utilaj bazat pe inteligență artificială pentru sortarea miezului de nucă.

Prin adoptarea acestor soluții tehnologice inovatoare, cooperativa își consolidează competitivitatea pe piață, contribuind în același timp la dezvoltarea unui sector agricol modern și sustenabil.



ProCredit Bank promovează în mod activ un mediu de lucru incluziv și echitabil, în care fiecare angajat este tratat cu respect și demnitate, iar diversitatea este valorificată ca un factor esențial pentru performanță și inovație. Asigurăm acces egal la oportunități de angajare, dezvoltare profesională și avansare în carieră, pe baza competențelor și performanței, fără discriminare.

În cadrul băncii, diversitatea este înțeleasă ca varietatea de experiențe, perspective și competențe individuale, care contribuie la îmbunătățirea procesului decizional, la stimularea creativității și la o mai bună adaptare la nevoile clienților noștri. Includiunea completează această abordare, prin crearea unui mediu în care fiecare angajat este

încurajat să se exprime liber, să participe activ și să contribuie la dezvoltarea organizației.

Promovăm o cultură organizațională deschisă, bazată pe dialog, colaborare și respect reciproc. Schimbul de idei și exprimarea opiniilor diverse sunt încurajate, contribuind la o guvernare mai echilibrată și la soluții mai bine fundamentate. În acest sens, fiecare angajat este valorizat ca participant activ în procesul decizional, indiferent de poziția ocupată.

Un element important al strategiei noastre îl reprezintă promovarea egalității de gen. Încurajăm participarea echilibrată a femeilor și bărbaților la toate nivelurile organizaționale, inclusiv în funcții de conducere, și implementăm măsuri menite să

elimine barierele sistemice care ar putea afecta accesul egal la oportunități. Acestea includ procese transparente de recrutare și promovare, acces egal la programe de formare și dezvoltare și consolidarea unei culturi organizaționale incluzive. Prin integrarea principiilor de diversitate, echitate și includiune în activitatea noastră, contribuim nu doar la crearea unui mediu de lucru responsabil, ci și la consolidarea capacității băncii de a răspunde eficient nevoilor unei societăți diverse. Această abordare susține direct realizarea ODD 5 – Egalitatea de gen și contribuie la dezvoltarea unui model de afaceri sustenabil, bazat pe valoare pe termen lung pentru angajați, clienți și comunitate.

PRINCIPIILE NOASTRE



RESPECT

Fiecare persoană este tratată cu demnitate și respect



RESPONSABILITATE

Ne asumăm angajamentul de a promova DEI în deciziile noastre zilnice.



ECHITATE

Oferim șanse egale în recrutare, dezvoltare și promovare.

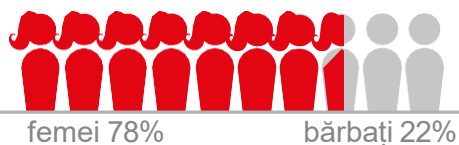


INCLUZIUNE

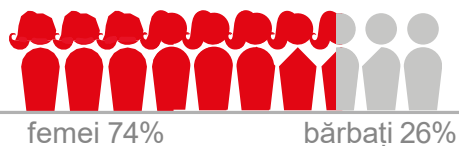
Încurajăm colaborarea, ascultăm perspective diferite și creăm un mediu de lucru sigur.



Numărul total de angajați: 202



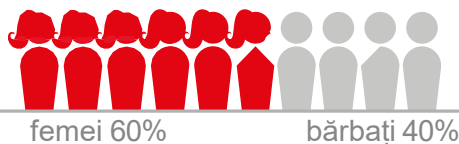
Management de nivel mediu: 31



Comitetul de conducere: 3



Comitetul de supraveghere: 5



Abordarea noastră cu privire la diversitatea, echitatea și incluziunea (DEI) începe cu oamenii noștri. În fiecare an, realizăm investiții semnificative în practicile interne menite să consolideze valorile privind echitatea de gen. Eforturile noastre se concentrează pe asigurarea unui proces de recrutare incluziv, unui management corect al performanței, unei remunerări echitabile și unor oportunități egale de dezvoltare profesională pentru toți angajații. Angajamentul nostru față de nediscriminare este reflectat clar în [Codul de Conduită](#) și profund înrădăcinat în etica organizațională.

În anul 2025, femeile au reprezentat 78% din totalul angajaților, iar 74% din pozițiile de management de nivel mediu (șefi și adjuncți) au fost ocupate de femei.

Prin programele interne de dezvoltare profesională, asigurăm acces egal la oportunități de formare și avansare pentru toți angajații, fapt reflectat în structura organizațională și în promovarea unei culturi incluzive.



În special, sesiunile de formare sunt concepute pentru a crește nivelul de conștientizare al personalului, astfel încât aceștia să fie mai bine pregătiți pentru:

- consolidarea egalității de gen în activitatea zilnică;
- recunoașterea barierelor sociale cu care se confruntă femeile în viața personală și profesională;
- înțelegerea provocărilor cu care se confruntă femeile antreprenoare.

Prin aceste inițiative, ne asigurăm că echipa noastră este nu doar pregătită să promoveze diversitatea și emanciparea femeilor în activitatea zilnică, ci și capabilă să ofere sprijin concret clientelor noastre, dintre care multe se confruntă cu bariere în inițierea și dezvoltarea afacerilor.

În 2025



202 angajați
instruire anuală privind
Codul de Conduită

În concordanță cu abordarea noastră privind diversitatea, echitatea și incluziunea (DEI), ProCredit Bank adoptă o perspectivă orientată către nevoile specifice ale femeilor antreprenoare, recunoscând contribuția acestora la dezvoltarea economică sustenabilă și incluziunea financiară în Republica Moldova.

În contextul local, femeile antreprenoare – inclusiv cele din mediul rural sau din sectoare emergente – reprezintă un segment important al economiei, cu un potențial semnificativ de dezvoltare.

În acest sens, Banca își adaptează soluțiile pentru a sprijini accesul la finanțare și creșterea pe termen lung a afacerilor, oferind instrumente adecvate nevoilor acestora și susținând dezvoltarea sustenabilă.

Abordarea noastră combină:

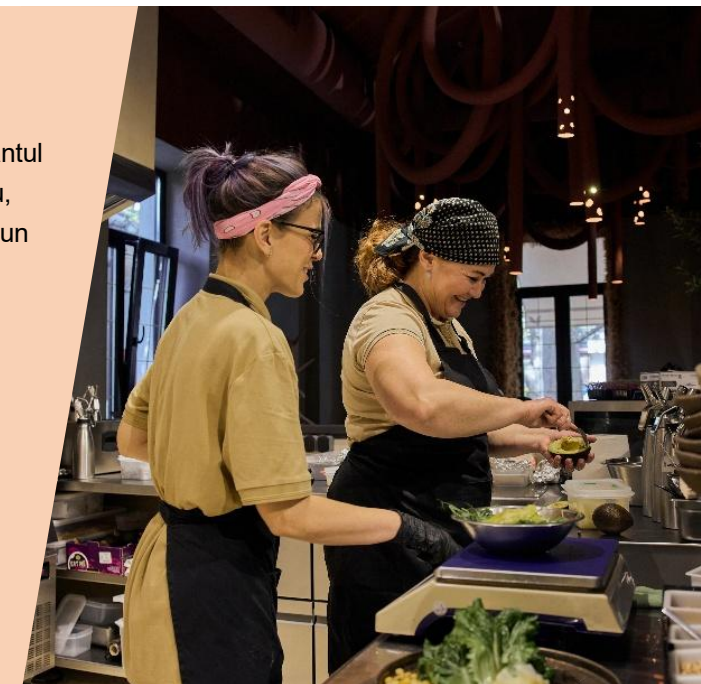
- soluții adaptate specificului afacerilor conduse de femei, luând în considerare nevoile și provocările acestora;
- servicii non-financiare, orientate spre consolidarea capacităților antreprenoriale și a rezilienței economice.

În acest sens, ProCredit Bank susține cliențele sale prin:

- consultanță adaptată etapelor de dezvoltare ale afacerii;

Paradis Zoo SRL demonstrează puterea antreprenoriatului feminin susținut de finanțare bancară. Pornind de la restaurantul „Delice d’Ange” – o cafenea franceză, elegantă, din Chișinău, cu peste 190 de locuri – fondatoarea Inesa Vieru a construit un brand apreciat de clienți cu venituri peste medie.

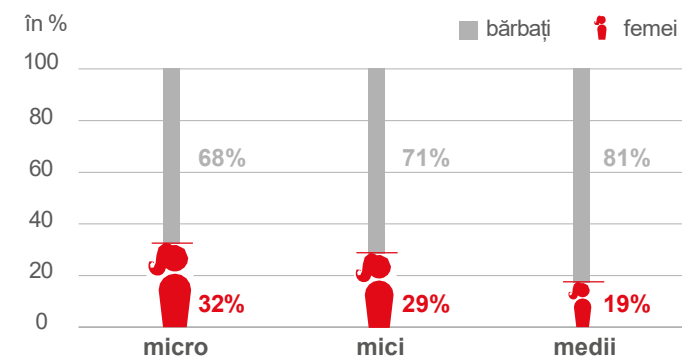
Prin investiții constante în calitate, instruirea echipei și parteneriate strategice, afacerea a crescut sustenabil. Sprijinul bancar a avut un impact semnificativ în extinderea afacerii, facilitând deschiderea „Lume Neobistro” și „Terra Cafe & Restaurant”. Astăzi, Inesa Vieru este un exemplu de leadership feminin, transformând viziunea în succes durabil.



- promovarea educației financiare și a unei gestiuni prudente a resurselor;
- facilitarea accesului la informații relevante privind conformitatea și cerințele pieței;
- încurajarea participării în rețele antreprenoriale și schimburi de experiență.

Prin această abordare integrată, Banca contribuie la crearea unui mediu mai incluziv pentru femeile antreprenoare, susținând atât accesul la finanțare, cât și dezvoltarea unor afaceri competitive și sustenabile.

Ponderea microîntreprinderilor și a IMM-urilor cu cel puțin 50% deținere feminină din creditele acordate în 2025








În anul 2025, la nivelul Grupului ProCredit a fost dezvoltat **Planul de Tranziție Climatică**, care descrie abordarea cuprinzătoare a grupului privind tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon, precum și atenuarea și adaptarea la schimbările climatice.

În acest context, ProCredit Bank a inițiat consolidarea cadrului său privind acțiunea climatică, în linie cu direcțiile strategice stabilite la nivel de grup, fiind într-un proces de aliniere.

Abordarea noastră vizează integrarea treptată a considerentelor climatice în activitatea bancară, prin consolidarea cadrului de gestionare a riscurilor climatice și sprijinirea clienților în tranziția către modele de afaceri sustenabile.

Chiar și în această fază incipientă, Banca își asumă un rol activ prin:

-  finanțarea investițiilor care contribuie la eficiența energetică și modernizarea tehnologică a clienților.
-  încurajarea utilizării responsabile a resurselor și a practicilor economice sustenabile.
-  dezvoltarea capacităților interne prin instruirea angajaților în domeniul sustenabilității și al riscurilor climatice.

Implementarea planului de acțiune climatică în cadrul ProCredit Bank va avea loc **gradual**, în funcție de disponibilitatea datelor și a instrumentelor, asigurând o tranziție realistă și sustenabilă, adaptată contextului local.

Realizările în 2025



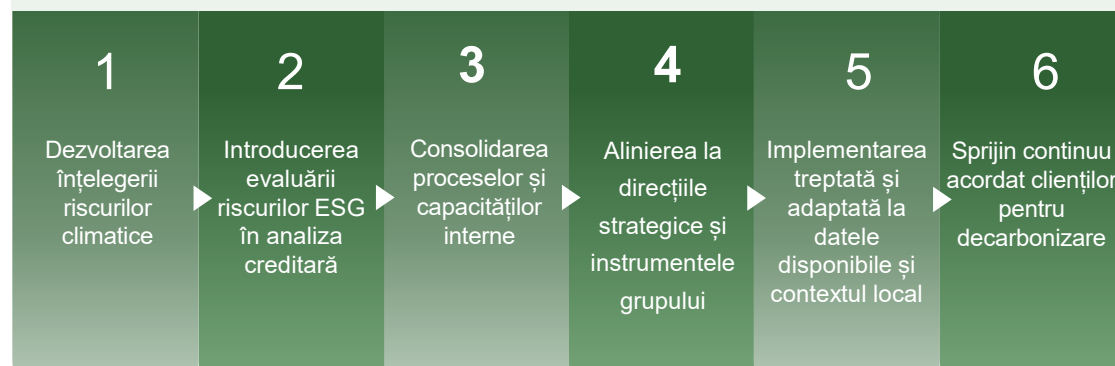
Dezvoltarea unei înțelegeri mai aprofundate a riscurilor climatice, inclusiv a **riscurilor fizice și de tranziție**



Introducerea în procesul de analiză a creditelor pentru afaceri a **riscurilor ESG** dezvoltate la nivel de grup



ABORDAREA ETAPIZATĂ





ProCredit Bank este conștientă de impactul schimbărilor climatice asupra mediului, economiei și societății și, în mod constant, a integrat considerentele privind sustenabilitatea în activitatea sa operațională. În anul 2025, banca a continuat să consolideze această abordare, promovând practici responsabile în cadrul propriilor operațiuni, punând accent pe eficiența utilizării resurselor și pe adoptarea treptată a practicilor sustenabile.

Deși Banca nu are încă stabilite obiective specifice de reducere a emisiilor Scope 1 și Scope 2, emisiile operaționale aferente acestor categorii sunt monitorizate în mod regulat, ceea ce reprezintă un pas important în consolidarea cadrului de gestionare a impactului climatic și va permite, în perioada următoare, definirea unor obiective concrete de reducere a emisiilor.

Focusul și progresul nostru în anul 2025



Emisii Scope 1

Tranziția treptată de la utilizarea vehiculelor pe combustibili fosili către utilizarea vehiculelor electrice în cadrul flotei auto.



În anul 2025, vehiculele electrice reprezintă 33% din numărul total a flotei auto.

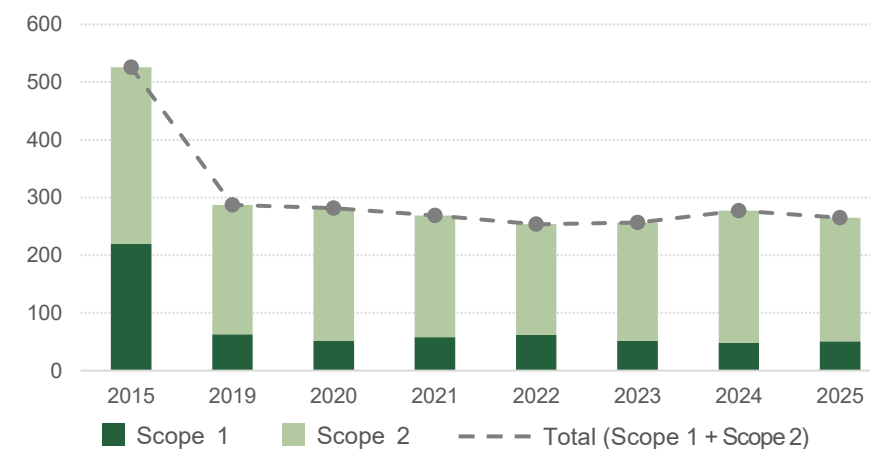


Emisii Scope 2

Trecerea de la utilizarea tradițională a combustibililor fosili în transport la consumul de energie electrică contribuie la reducerea emisiilor, deoarece ponderea energiei din surse regenerabile în mixul național este în continuă creștere, aspect care merită evidențiat.

Emisiile operațiunilor interne (Scope 1 și Scope 2)

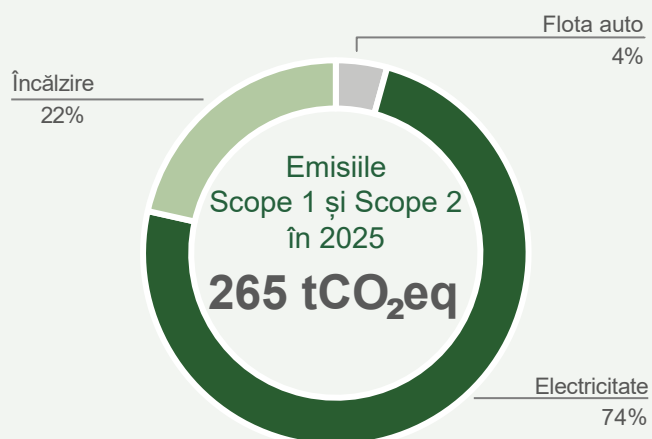
tCO₂eq



Emisiile totale Scope 1 și Scope 2 **se mențin la un nivel relativ stabil** comparativ cu anul 2022, în pofida creșterii numărului de angajați, a extinderii suprafeței operaționale și a dezvoltării portofoliului de credite.



Prin monitorizarea amprentei noastre de carbon și în măsura posibilităților tehnologice adoptarea unor practici sustenabile, ne consolidăm capacitatea de a gestiona impactul climatic și pregătim terenul pentru stabilirea unor obiective viitoare de reducere a emisiilor.





Principala sursă a impactului climatic al ProCredit Bank este portofoliul de credite, care generează un impact indirect legat de emisiile asociate activităților economice ale clienților finanțați. Evaluarea emisiilor asociate portofoliului de credite (Scope 3) reprezintă un proces complex, care necesită metodologii specializate. În acest sens, analiza emisiilor Scope 3 este realizată de ProCredit Holding, utilizând standardul internațional PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials), iar rezultatele sunt puse la dispoziția băncii.

Ca urmare, ProCredit Bank dispune de informații privind emisiile aferente portofoliului (Scope 3), utilizate în prezent, în principal în scop de monitorizare și pentru o mai bună înțelegere a impactului climatic al finanțărilor acordate. Aceste informații reprezintă baza pentru integrarea treptată a considerentelor climatice în activitatea de creditare și pentru orientarea capitalului, în funcție de contextul economic local, către investiții sustenabile, contribuind astfel la tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon.



Prin direcția de finanțare verde pe care o promovăm, banca contribuie indirect la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, sprijinind clienții în tranziția lor către modele de afaceri mai sustenabile, cu emisii reduse de carbon și o reziliență climatică îmbunătățită.

În anul 2025, contribuția băncii la acțiunea climatică s-a realizat prin promovarea finanțării verzi, cu accent pe:



Eficiență energetică

prin susținerea investițiilor care reduc emisiile de carbon generate de activitatea clienților și contribuie la limitarea creșterii emisiilor acestora în contextul extinderii afacerilor.



Energie regenerabile

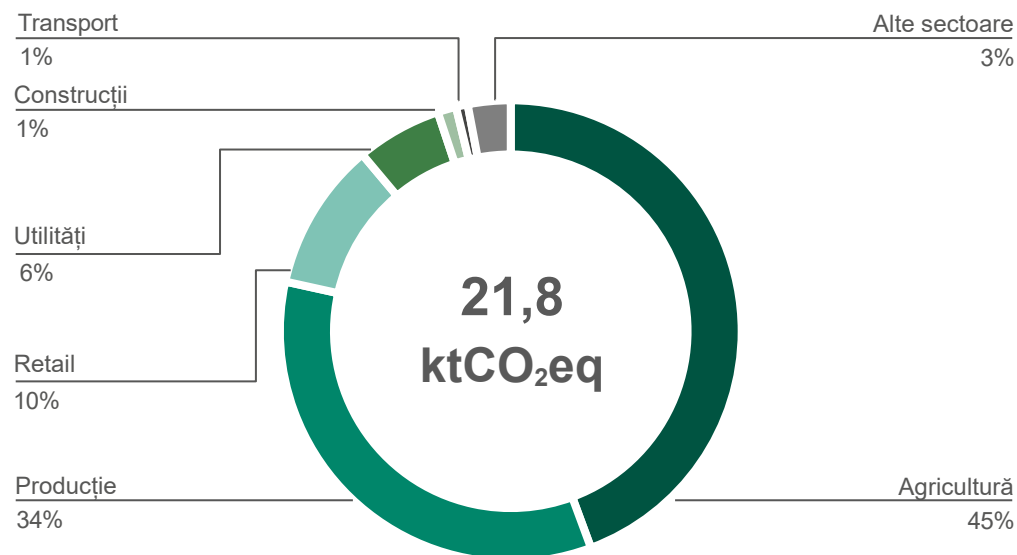
în special proiecte fotovoltaice destinate consumului propriu, care contribuie semnificativ la reducerea amprentei de carbon a companiilor.



Măsuri prietenoase mediului

vizează modernizarea tehnologică, utilizarea eficientă a resurselor și reducerea impactului asupra mediului.

Emisii Scope 3 aferente portofoliului de credite pentru afaceri – situația anului 2025¹



¹ Estimarea emisiilor Scope 3 din activitatea de creditare a ProCredit Bank, date estimative oferite de ProCredit Holding.



Oleineac SRL reflectă integrarea eficientă a producției tradiționale cu soluții moderne de energie regenerabilă. Deținând o moară cu capacitate de 100 de tone/zi și parteneriate solide locale și internaționale, compania valorifică grâul în mod sustenabil, exportând făină și tărâțe pe piețe externe. Investiția într-un sistem fotovoltaic de 318 kWp, cu o producție anuală de peste 350 000 kWh, a redus semnificativ costurile energetice și amprenta de carbon. Această inițiativă consolidează reziliența afacerii și demonstrează cum energia verde poate susține competitivitatea și dezvoltarea durabilă.

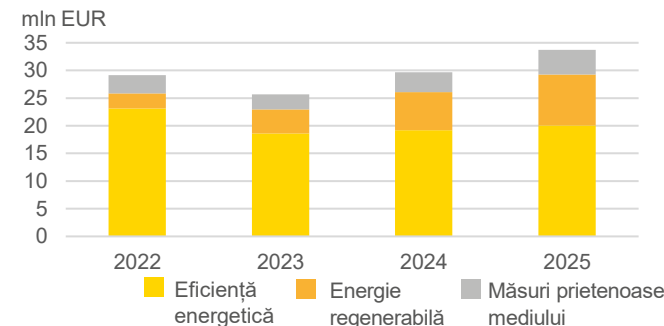
ProCredit Bank are un angajament de lungă durată față de finanțarea verde, iar portofoliul nostru de credite verzi include investiții în eficiență energetică, energie regenerabilă și tehnologii prietenoase cu mediul.

În prezent, portofoliul verde al băncii se ridică la 33.9 milioane EUR, dintre care creditele pentru eficiență energetică reprezintă 60%, constituind baza contribuției clienților noștri la crearea de valoare atât din punct de vedere economic, cât și de mediu. Proiectele de energie regenerabilă rămân un element esențial în eforturile de decarbonizare ale clienților noștri, iar prin susținerea acestora contribuim la atenuarea schimbărilor climatice și la promovarea progresului dezvoltării economice durabile în Republica Moldova.

Pentru asigurarea unei analize riguroase a creditelor verzi, ProCredit Bank utilizează un instrument dedicat de evaluare, care permite identificarea și validarea eligibilității acestora.

Creditele sunt clasificate ca verzi doar dacă scopul finanțării reprezintă o măsură de eficiență energetică, utilizarea energiei regenerabile sau alte măsuri prietenoase cu mediul (de exemplu: reducerea consumului de apă, practici de agricultură sustenabilă, utilizarea tehnologiilor ecologice sau servicii de consultanță pentru diminuarea impactului asupra mediului). În acest scop, în 2025 a fost implementată platforma digitală dedicată Eco-Module, care a înlocuit utilizarea Excel și a optimizat procesul intern de analiză și monitorizare.

Portofoliul de credite verzi pe categorii de investiții



Portofoliul de credite verzi în 2025 a crescut față de 2024 cu

13.8%

Categoriile de investiții verzi

Proiecte prietenoase mediului

- Practici agricole durabile
- Soluții pentru reducerea consumului de apă
- Reciclarea și gestionarea deșeurilor
- Servicii pentru diminuarea impactului asupra mediului
- Furnizori sustenabili

Energie regenerabilă

- Sisteme fotovoltaice
- Sisteme solare pentru apă caldă menajeră
- Turbine eoliene
- Sisteme pe biomasă
- Sisteme geotermale

Eficiență energetică

- Echipament și utilaje de producție
- Măsuri de termoizolare pentru clădiri
- Echipamente de încălzire și răcire eficiente
- Sisteme de iluminat eficiente (LED)
- Transport electric

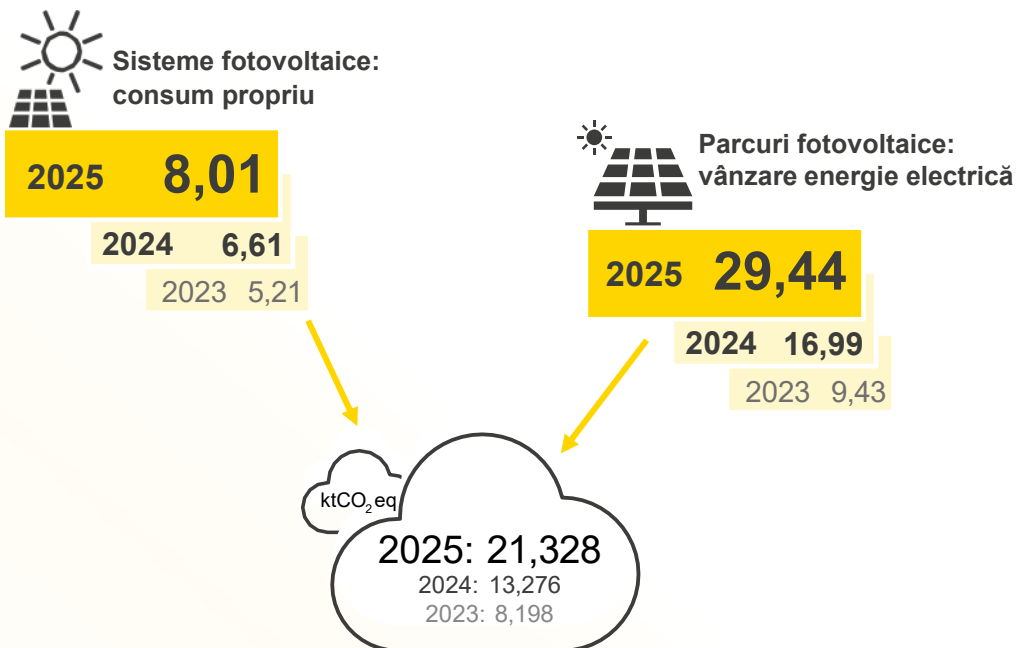


Rămânem dedicați susținerii financiare a proiectelor de energie regenerabilă (ER), care răspund nevoilor stringente ale pieței în contextul dependenței Moldovei de importul de electricitate, subliniind că energia curată este esențială atât pentru creșterea securității energetice

a țării, precum și pentru avansarea procesului de decarbonizare la nivel național. Moldova continuă să depindă în mare măsură de combustibilii fosili, ceea ce face ca tranziția către surse mai curate să fie din ce în ce mai urgentă, în special în contextul geopolitic.

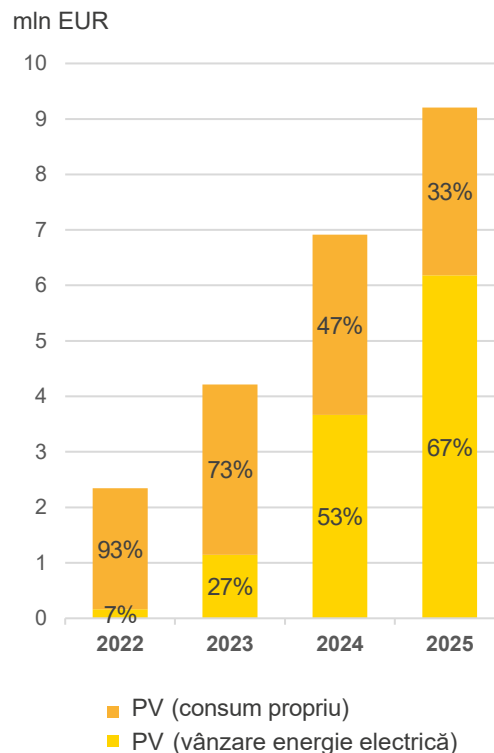
Soluțiile noastre de finanțare le permit clienților să își consolideze autonomia energetică, să reducă emisiile și să obțină economii de costuri pe termen lung, atât în rândul persoanelor fizice, cât și al întreprinderilor care investesc ca să reducă cheltuielile pentru energia electrică.

Capacitatea proiectelor de energie regenerabilă finanțate (MW) – evoluție



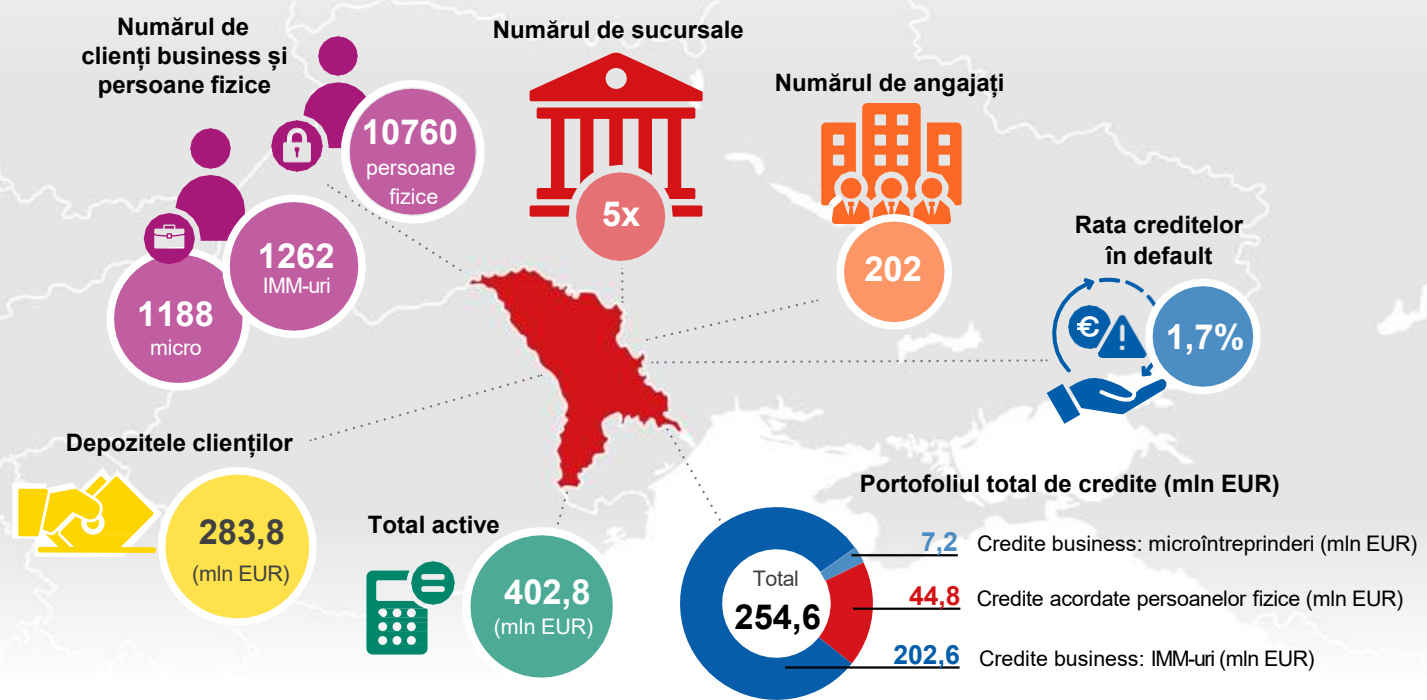
emisii evitate de ktCO₂ eq (valoare estimativă)
din proiecte de energie regenerabilă din portofoliul de credite

Portofoliul de credite privind proiectele de energie regenerabilă



În același timp, susținem și investițiile în proiecte de energie regenerabilă destinate comercializării energiei electrice, contribuind astfel la creșterea capacității de producere a energiei verzi la nivel național și la diversificarea surselor locale de aprovizionare. Aceste proiecte joacă un rol esențial în tranziția energetică, sprijinind decarbonizarea sistemului energetic și sporind securitatea energetică a țării.

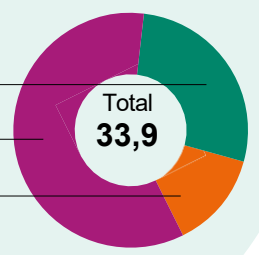
În anul 2025, capacitatea aferentă proiectelor fotovoltaice (PV) finanțate a depășit 35 MWp.



Finanțare verde

Portofoliu total de credite verzi (mln EUR)

- Energie regenerabilă **9,3**
- Eficiență energetică **20,2**
- Proiecte prietenoase mediului **4,5**



Finanțare orientată pe criterii de gen

29,3%



Ponderea microîntreprinderilor și IMM-urilor deținute de femei în numărul de credite debursate¹

Impactul clienților

Impact asupra mediului	
Emisii ale portofoliului de credite (ktCO ₂ eq)	22,5
Capacități instalată a proiectelor SER (MW)	19,7
Emisii evitate din portofoliul SER (ktCO ₂ eq)	10,3
Impact social	
Training-uri a clienților	
ore	304
participanți	38
Impact economic	
Impact fiscal rezultat din creditare (mln EUR)	15

Impactul propriu

Impact asupra mediului	
Emisii per Scope 1&2 (ktCO ₂ eq)	0,27
Numărul vehiculelor electrice (EVs)	3
Energie regenerabilă consumată (%)	26,5
Impact social	
Rata de angajare a femeilor (%)	77,7
Ore de training-uri a angajaților	21179
Aranjament flexibile de muncă	Lucru hibrid; program de lucru flexibil
CertIFICATE DE SUSTENABILITATE	
Certificate	ISO 14001

Notă: Informațiile prezentate în această fișă informativă sunt divulgate în conformitate cu raportul de impact al grupului, disponibil la linkul indicat. <https://www.procredit-holding.com/ProCredit-Impact-Report-2025.pdf>



Rezultate principale de impact

ProCredit Bank, cu sediul central în mun. Chișinău și înființată în 2007, este una dintre băncile de dimensiune medie de performanță din țară. Cu un accent puternic pe sprijinirea microîntreprinderilor, IMM-urilor și a clienților persoane fizice, banca a facilitat accesul acestora la servicii financiare și la o activitate bancară responsabilă, în special pentru afacerile din regiunile rurale, unde oferta este adesea limitată.

Finanțare verde: ProCredit Bank promovează finanțarea sustenabilă prin oferirea unor condiții preferențiale pentru investițiile care îndeplinesc criteriile sale pentru credite verzi, sprijinind clienții care adoptă tehnologii eficiente energetic și soluții cu emisii reduse de carbon. Banca permite companiilor și gospodăriilor să își reducă emisiile și să își îmbunătățească responsabilitatea față de mediu. Prin aceste produse, Banca contribuie la tranziția Moldovei către o economie mai rezilientă și cu emisii reduse de carbon.



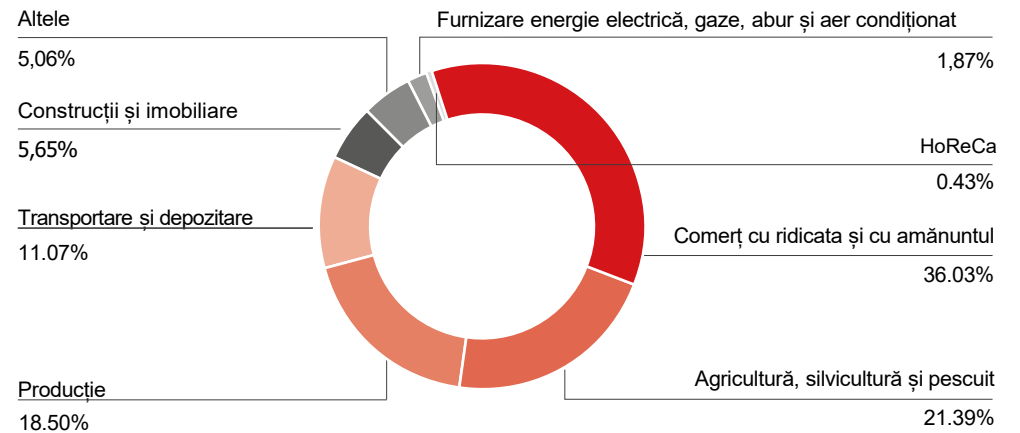
Training de leadership pentru femei: În parteneriat cu BERD, în anul 2025, banca a lansat programul de instruire „Leadership in Business”, destinat consolidării capacităților clientelor sale. În total, au fost livrate 304 ore de instruire, prin sesiuni desfășurate atât online, cât și în format fizic, pentru 38 de participante. Scopul cursului a fost de a oferi clientelor competențe de leadership esențiale pentru succesul pe termen lung al afacerilor lor, de a le îmbunătăți abilitățile de management și de a le oferi o mai bună înțelegere a oportunităților disponibile. Prin această inițiativă, Banca își completează practicile de creditare echitabilă din perspectiva de gen și de finanțare incluzivă, promovând leadershipul feminin în mediul de afaceri din Moldova.



Bunăstarea angajaților: ProCredit Bank a dezvoltat numeroase beneficii pentru angajații săi, care variază de la programe de sănătate și bunăstare până la evenimente de instruire și beneficii suplimentare, cu scopul de a crește satisfacția angajaților. Printre principalele inițiative se numără amenajarea unui spațiu de relaxare; închirierea unei săli de sport unde angajații se întâlnesc săptămânal pentru a juca volei sau fotbal; controale medicale și consultații primare; cursuri de limba engleză; precum și instruire la locul de muncă pentru funcții specifice din domeniul vânzărilor și contabilității.



Portofoliul de credite pentru afaceri pe sectoare (%), 2025





ProCredit Bank

BC „ProCredit Bank” SA

Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 65, of. 901
Chișinău, Republica Moldova, MD-2001

Contact centru:
0800 000 10

Pentru apeluri internaționale:
+373 22 270 707

e-mail: mda.office@procredit-group.com
www.procreditbank.md