

Strategia ProCredit Bank Moldova pentru anii 2025-2029*

ProCredit Bank Moldova face parte din grupul internațional ProCredit, cu sediul în Frankfurt pe Main. La sfârșitul anului 2024, grupul includea 11 bănci din țările în curs de dezvoltare și economii în tranziție, precum și o bancă în Germania, fiind supravegheat de Autoritatea Federală de Supraveghere Financiară a Germaniei (BaFin și Bundesbank).

ProCredit Group se angajează să promoveze dezvoltarea unor sectoare financiare transparente și accesibile în țările în curs de dezvoltare și economiile în tranziție. Credem cu țarie că un sistem financiar eficient și echitabil, care încurajează economisirea pentru persoanele fizice și investițiile pentru agenții economici, este esențial pentru progresul economic și coeziunea socială.

ProCredit Bank Moldova se concentrează pe deservirea întreprinderilor micro, mici și mijlocii, oferind servicii bancare de înaltă calitate, în condiții flexibile, adaptate necesităților individuale ale clienților. Ne angajăm să contribuim activ la dezvoltarea economiei Republicii Moldova și să ne consolidăm poziția în calitate de „Hausbank” pentru clienții noștri, prin stabilirea unor relații de colaborare pe termen lung, bazate pe înțelegerea și satisfacerea nevoilor individuale ale clienților noștri într-un mod responsabil și eficient.

Strategia noastră include stabilirea clienților țintă, furnizarea unui set complet de servicii unitare și facilitarea canalelor moderne de comunicare și tranzacționare. Aceasta este susținută de un sistem de management și protecție a mediului, soluții avansate de tehnologie informațională și o politică de resurse umane orientată spre recrutare și dezvoltare.

Oferirea serviciilor bancare moderne și de înaltă calitate este esențială pentru creșterea loialității clienților. Planificăm să ne extindem portofoliul de clienți, atât companii, cât și persoane fizice, prin stabilirea unei achiziții structurate și a unei relații active. În combinație cu o infrastructură eficientă și eficientizarea proceselor interne, ne propunem să consolidăm stabilitatea financiară a ProCredit Bank. Proiecțiile financiare pentru anii 2025-2029 sunt descrise în planul de afaceri al Băncii.

Sustenabilitatea strategiei de business se referă la capacitatea Băncii de a genera venituri pe o perioadă de cel puțin 5 ani, conform planului strategic stabilit. Aceasta este evaluată pe baza performanței financiare anticipate, și a nivelului de risc asociat strategiei de afaceri, precum și a probabilității de succes a acesteia. Strategia de business este strâns legată de Strategia de administrare a riscurilor, deoarece o previzionare precisă poate fi realizată doar după o analiză detaliată a riscurilor implicate. Odată ce noile obiective strategice sunt definite, Banca identifică riscurile care ar putea afecta realizarea acestor obiective și își propune să le elimine sau reducă la maximum.

Previziunile privind performanța financiară sunt asociate cu apetitul la risc al Băncii, care reprezintă nivelul de risc pe care Banca este dispusă să îl accepte în vederea îndeplinirii obiectivelor sale de afaceri și joacă un rol crucial în procesul de planificare strategică. Întrucât apetitul la risc al Băncii se concentrează pe principiile fundamentale ale modelului său de afaceri, acesta se reflectă în performanța sa financiară. Banca monitorizează diverse tipuri de risc utilizând indicatori cheie pentru a stabili praguri și limite în politicile sale de gestionare a riscurilor. Planificarea activităților de bază se realizează astfel încât să se evite depășirea acestor limite prin asumarea unor riscuri excesive. În cazul în care vreun indicator de risc este depășit, vor fi luate măsuri proactive pentru a ajusta sau reduce balanța, sau pentru a găsi soluții de finanțare sau de capitalizare.

Clienții business, deserviți de Banca noastră au o structură formalizată, un model de afaceri stabil și necesită mai mult decât simplă creditare. Ne concentrăm în mod special pe susținerea afacerilor din domeniul agricol și a companiilor de producere locale, în cadrul unei gestionări prudente a riscului.

Planurile noastre pentru 2025-2029 includ consolidarea poziției de furnizor de servicii financiare competitive pentru IMM-uri, contribuind la crearea locurilor de muncă, stimularea inovațiilor și creșterea conștientizării problemelor ecologice. Ne propunem să devenim banca lider în categoria „Hausbank” pentru afacerile mici, și principalul partener bancar pentru întreprinderile mijlocii din Republica Moldova.

Promovăm responsabilitatea financiară și reducerea operațiunilor cu numerar, oferind soluții avantajoase de economisire și diverse opțiuni de creditare pentru a satisface nevoile financiare ale clienților noștri. În perioada 2025-2029 accentul va rămâne pe principiile „claritate, simplitate și siguranță”, deoarece suntem conștienți că oamenii caută aceste aspecte. Clienții noștri utilizează activ sistemul e-banking și serviciile disponibile în cadrul Zonei de Autodeservire 24/7 pentru a efectua tranzacții atât cu numerar, cât și fără. În activitățile noastre, ne bazăm pe o abordare progresivă, pe confortul oferit de tehnologiile moderne și serviciile prietenoase furnizate de Specialiștii Suport Operațiuni în subdiviziunile Băncii. Avem în plan să mărim volumul operațiunilor de plată, efectuate prin facilități automatizate cum ar fi sistemul e-banking, Mobile Banking, bancomate cash-in și cash-out.

Vom continua să promovăm conceptul de Direct Banking pentru clienții persoane fizice, oferind servicii bancare moderne și sigure pentru operațiuni de plată și economii la distanță. Banca va asigura clienților autonomie în gestionarea resurselor financiare și administrarea eficientă a timpului.

Angajații noștri sunt esențiali în atragerea și reținerea clienților, fiind caracterizați prin atitudine proactivă, competență și responsabilitate, orientându-se către stabilirea unor relații de colaborare pe termen lung. În perioada 2025-2029, Banca va continua să investească resurse semnificative în instruirea și dezvoltarea personalului.

Strategia IT este o forță motrice în atingerea obiectivelor noastre strategice, prin optimizarea eficienței operaționale, îmbunătățirea experienței clienților, consolidarea securității și conformității, și promovarea inovației. Ne propunem să consolidăm poziția noastră în industrie și să oferim servicii bancare de înaltă calitate clienților noștri, în timp ce asigurăm o infrastructură IT solidă și sigură pentru întreaga organizație.

Angajamentul nostru ESG (mediu, social, guvernantă) se concentrează pe promovarea a 5 dintre cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD), unde putem aduce o contribuție semnificativă:

1. Energie verde (ODD 7): sprijinim generarea energiei regenerabile, în special energia solară cu scopul de a depăși o capacitate instalată de 50 MWp și de a crește participarea la finanțările verzi.
2. Acțiuni pentru climă (ODD 13): în conformitate cu Acordul de la Paris, Banca urmărește reducerea emisiilor și sprijinirea agriculturii durabile, având în vedere impactul său semnificativ asupra mediului.
3. Locuri de muncă și investiții (ODD 8 și ODD 9): ne concentrăm pe sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii pentru a stimula oportunitățile de angajare și inovație, contribuind la creșterea economică și la combaterea sărăciei.
4. Diversitate și incluziune (ODD 5): promovăm egalitatea de gen și creăm un mediu de lucru inclusiv pentru toți angajații și clienții noștri.

Aceste obiective de impact sunt integrate în toate procesele și organizațiile interne ale băncii, de la resurse umane la managementul riscului, reflectând angajamentul nostru pe termen lung față de sustenabilitate și responsabilitate socială.

**Prezenta strategie reprezintă versiunea prescurtată a „Strategiei B.C. ProCredit Bank S.A. pentru anii 2025-2029”.*