

Strategia ProCredit Bank Moldova pentru anii 2026-2030

ProCredit Bank Moldova face parte din grupul internațional ProCredit, cu sediul în Frankfurt pe Main. La sfârșitul anului 2024, grupul includea 11 bănci din țările în curs de dezvoltare și economii în tranziție, precum și o bancă în Germania, fiind supravegheat de Autoritatea Federală de Supraveghere Financiară a Germaniei (BaFin și Bundesbank).

ProCredit Group se angajează să promoveze dezvoltarea unor sectoare financiare transparente și accesibile în țările în curs de dezvoltare și economiile în tranziție. Credem cu tărie că un sistem financiar eficient și echitabil, care încurajează economisirea pentru persoanele fizice și investițiile pentru agenții economici, este esențial pentru progresul economic și coeziunea socială.

Strategia pentru perioada **2026–2030** stabilește prioritățile prin care vrem să rămânem un partener de încredere pentru clienți și să oferim o experiență bancară simplă, sigură și ușor de utilizat.

Ce ne propunem în 2026–2030

Ne ghidăm după următoarele priorități:

- Să consolidăm relația cu clienții ÎMM, prin consultanță practică și soluții de finanțare adaptate nevoilor reale.
- Să dezvoltăm în continuare serviciile digitale pentru persoane fizice (Direct Banking), astfel încât operațiunile uzuale să se poată face ușor, la distanță.
- Să simplificăm procesele interne și să investim în tehnologie și securitate, pentru servicii stabile și protecția datelor.
- Să integrăm sustenabilitatea în deciziile noastre (mediu, oameni și governanță) și să susținem tranziția către o economie mai verde și mai incluzivă.

Pentru afaceri: sprijin pentru creștere

Întreprinderile micro, mici și mijlocii sunt motorul economiei: creează locuri de muncă, dezvoltă comunități și contribuie la modernizarea țării. De aceea, rămân principala noastră categorie de clienți. Ne concentrăm pe domenii importante pentru economia locală, precum agricultura, producerea, comerțul și servicii conexe.

Oferim finanțare pentru investiții (echipamente, extindere, modernizare), dar și pentru activitatea curentă (capital circulant). Abordarea noastră pune accent pe relații pe termen lung și pe claritate: explicăm condițiile, costurile și pașii necesari, iar procesele sunt concepute să fie simple și sigure.

În mod special, ne dorim să fim relevanți pentru afacerile micro și mici, acolo unde potențialul de dezvoltare este ridicat. În același timp, pentru companiile mai mari din segmentul ÎMM, oferim o abordare individuală și o gamă completă de servicii bancare.

Pentru persoane fizice: banca la distanță (Direct Banking)

Pentru persoanele fizice, dezvoltăm conceptul de Direct Banking: acces la operațiunile de bază prin canale digitale și suport la distanță. Clienții își pot gestiona plățile, economiile și alte servicii uzuale de oriunde, economisind timp și reducând necesitatea vizitelor la bancă.

Ne propunem să oferim mai multă autonomie în administrarea finanțelor personale: procese mai simple, informații clare și funcționalități digitale utile. În același timp, păstrăm standarde ridicate de siguranță pentru tranzacții și date.

O bancă digitală, sigură și modernă

Digitalizarea este un element central al strategiei. Investim în infrastructura IT, securitate informațională și automatizarea proceselor, pentru a livra servicii fiabile și conforme cu cele mai înalte standarde. Aceste investiții ne ajută să răspundem rapid schimbărilor din piață și să îmbunătățim constant interacțiunea cu banca.

Un obiectiv important este simplificarea: acolo unde se poate, reducem pașii, documentele și timpul de procesare. Pentru clienți, asta se traduce în experiențe mai rapide și mai clare, fie că este vorba despre operațiuni zilnice sau despre accesarea unui produs nou.

Oamenii noștri și cultura organizațională

Calitatea serviciilor depinde de echipă. Promovăm profesionalismul, responsabilitatea și integritatea și investim constant în formare și dezvoltare. Ne dorim un mediu de lucru deschis și incluziv, în care colegii pot crește și pot livra servicii de calitate pentru clienți.

Sustenabilitate și ESG

Sustenabilitatea este integrată în modul în care lucrăm. Acordăm o atenție specială finanțării proiectelor de energie regenerabilă și investițiilor care reduc consumul de energie și emisiile. Sprijinim transformarea sustenabilă a afacerilor locale prin consultanță și finanțare pentru tehnologii moderne și mai prietenoase cu mediul.

În plan social, susținem diversitatea, incluziunea și egalitatea de șanse. Continuăm să susținem inițiative care încurajează antreprenoriatul și dezvoltarea competențelor de leadership, contribuind la comunități mai puternice și la acces mai echitabil la finanțare.

Prin strategia pentru anii 2026–2030, ProCredit Bank Moldova își reafirmă misiunea de a fi o bancă modernă, responsabilă și orientată spre dezvoltare, care creează valoare pe termen lung pentru clienți, angajați și comunitate.

**Prezenta strategie reprezintă versiunea prescurtată a „Strategiei B.C. ProCredit Bank S.A. pentru anii 2026-2030”.*