

Стратегия развития ProCredit Bank-а, 2017

ProCredit Bank является частью международной группы ProCredit, штаб-квартира которой расположена во Франкфурте-на-Майне. На конец 2016 года группа насчитывает 15 банков, один из которых осуществляет свою деятельность в Германии, а остальные 14 в странах с переходной и развивающейся экономикой. На консолидированном уровне, группа находится под надзором Федерального Управления Финансового Надзора Германии (BaFin и Bundesbank). Банки группы ProCredit стремятся к созданию прозрачного и открытого финансового сектора в развивающихся странах и странах с переходной экономикой. Мы убеждены, что отлаженная и справедливая финансовая система, которая, с одной стороны, дает людям возможность сберегать, а с другой стороны, позволяет предприятиям инвестировать и развиваться, необходима для экономического и социального развития страны.

ProCredit Bank специализируется на обслуживании малых и средних предприятий (Small and Medium-sized enterprises - SMEs), для которых разработана широкая гамма банковских услуг, а именно финансирование, документарные операции, платежи в национальной и иностранной валюте, депозиты. Услуги предоставляются на гибких условиях, в зависимости от потребностей конкретного клиента.

Наша целевая группа является свидетельством стремления банка способствовать экономическому росту Молдовы. Мы позиционируем себя как “Hausbank” для своих клиентов и нацелены на построение долгосрочных взаимовыгодных отношений. Наши клиенты ценят возможность работать с банком-партнёром, который также, как и они заинтересован в достижении ими бизнес целей и понимает специфические сложности, встающие на пути малых и средних предприятий.

Как правило, наших клиентов отличает формализованная структура, устойчивая бизнес-модель и потребность в разнообразных банковских услугах, помимо стандартных кредитов. Мы уделяем особое внимание поддержке сельского хозяйства и местных компаний-производителей.

В 2017 году мы продолжим укреплять свою позицию поставщика профессиональных финансовых услуг, предоставлять долгосрочную поддержку стабильным малым и средним предприятиям, тем самым способствуя созданию рабочих мест, внедрению инноваций, повышению уровня осведомленности в вопросах экологии и социальной ответственности. Наша стратегическая цель - быть ведущим “Hausbank” банком для малых предприятий и основным партнером для средних предприятий Молдовы.

Помимо бизнес клиентов, мы также сотрудничаем с физическими лицами, имеющими отношение к бизнес клиентам, а также с физическими лицами, которым нужен надежный, прозрачный банк для осуществления платежей и размещения сбережений.

Мы способствуем продвижению культуры сбережений и финансовой грамотности, а также уменьшению объема наличных операций в экономике, поддерживая сбережения и системы электронных платежей. В 2017 году мы, по-прежнему, будем уделять особое внимание принципам “прозрачности, простоты и безопасности”, так как они важны для наших клиентов. В рамках ежедневных наличных и безналичных операций, наши клиенты активно пользуются системой e-banking и Зонами самообслуживания 24/7. Наша позиция основана на стремлении к прогрессу, современных технологиях, вежливом и профессиональном обслуживании, предоставляемом нашими Экспертами по Банковским Услугам. Нашей целью является осуществление значительной доли простых ежедневных транзакций посредством автоматизированных каналов, таких как система e-banking, банкоматы для приема/снятия наличных и т.д.).

Одним из наших конкурентных преимуществ, позволяющих привлекать и удерживать клиентов, являются наши сотрудники, их инициативность, профессионализм, ответственный подход к пониманию потребностей клиентов и поиску индивидуальных решений для построения долгосрочного партнерства. В 2017 году мы будем продолжать активно инвестировать в подготовку персонала, в его профессиональное и личностное развитие. Таким образом, мы создали учреждение, в котором решения принимаются оперативно и взвешенно, что позволяет отвечать потребностям клиентов без ущерба эффективному менеджменту рисков.