

Strategia ProCredit Bank Moldova, 2019

ProCredit Bank Moldova este parte a grupului ProCredit – un grup internațional cu sediul în Frankfurt pe Main, care, la sfârșitul anului 2018, a inclus 12 Bănci din țările în curs de dezvoltare și economii în tranziție, precum și o bancă în Germania. Grupul se află sub supravegherea Autorității Federale de Supraveghere Financiară a Germaniei (BaFin și Bundesbank).

Băncile ProCredit depun toate eforturile pentru crearea sectoarelor financiare transparente și deschise în țările în curs de dezvoltare și economiile în tranziție. Suntem convinși, că un sistem financiar funcțional și echitabil, care oferă oamenilor posibilitatea de a face economii, iar agenților economici - de a investi și dezvolta, este indispensabil atât pentru progresul economic cât și pentru cel social.

ProCredit Bank Moldova se specializează în deservirea întreprinderilor mici și mijlocii (IMM), oferind o gamă largă de servicii bancare de calitate în domeniul de finanțare, plăți, depozite, în condiții flexibile, ajustate la necesitățile individuale ale clienților noștri. Grupul-țintă de clienți reflectă angajamentul Băncii de a contribui activ la dezvoltarea economiei Republicii Moldova. Continuăm să ne întărim pozițiile în calitate de “Hausbank” pentru clienții noștri, astfel acordând o atenție specială stabilirii unor relații de colaborare de lungă durată. Clienții noștri au nevoie de o bancă-parteneră, care va contribui la atingerea scopurilor de afaceri și va înțelege specificul activității afacerilor mici și mijlocii.

Clienții business, deserviți de Banca noastră, de regulă dispun de o structură formalizată, un model de afaceri stabil și necesită mai mult decât doar servicii de creditare. Ne concentrăm în mod special pe susținerea afacerilor agricole și companiilor de producere locale. Toate în condițiile unei gestionări a riscului prudente.

În anul 2019 intenționăm să consolidăm în continuare poziția noastră de furnizor de servicii financiare competente, care oferă un suport de durată întreprinderilor stabile din categoria SME, astfel contribuind la crearea locurilor de muncă, stimularea inovațiilor, sporirea gradului de conștientizare față de problemele ecologice, iar în acest mod ne propunem să asumăm și mai multe responsabilități sociale. Scopul nostru strategic este de a deveni Banca-lider în categoria “Hausbank” pentru afacerile mici, și principalul partener bancar pentru întreprinderile mijlocii din Republica Moldova.

Ne axăm pe dezvoltarea unei culturi de economisire și de responsabilitate financiară, precum și reducerea volumul operațiunilor cu numerar. Nu promovăm finanțarea pentru consum, ci ne concentrăm pe facilitarea accesului la economiile pe termen lung. În 2019 accentul de bază va rămâne în continuare principiile “claritate, simplitate și siguranță”, fiind siguri că oamenii sunt în căutarea acestora. Clienții noștri utilizează activ sistemul e-banking și serviciile disponibile în cadrul Zonei de Autodeservire 24/7 pentru executarea operațiunilor cu și fără numerar. În derularea activității noastre, ne bazăm pe abordarea progresivă, confortul asigurat de tehnologii moderne și serviciile competente și prietenoase, oferite de Experții de Servicii Bancare în Agențiile Băncii. Planificăm să sporim volumul operațiunilor de plată, executate prin facilități automatizate (sistemul e-banking, MobileBanking, bancomatele cash-in și cash-out, etc.).

În același timp vom continua promovarea conceptului de deservire a clienților persoane fizice - Direct Banking, oferind servicii bancare moderne pentru clienții, care au nevoie de o Bancă transparentă și sigură pentru operațiuni de plată și economii la distanță. Banca va acorda clienților autonomie în managementul resurselor financiare proprii, precum și gestionarea eficientă a timpului.

Punctele forte ale Băncii, în ceea ce ține de atragerea și reținerea clienților, sunt reprezentate de angajați și anume de atitudinea lor pro activă, competență și responsabilă față de studierea și răspunderea la necesitățile individuale ale clientului și orientarea spre stabilirea unor relații de colaborare de durată. În anul 2019 Banca va continua să investească resurse substanțiale în instruirea și dezvoltarea personalului. Am format o instituție, în cadrul căreia procesul de adoptare a deciziilor este rapid și rațional, ceea ce ne permite să răspundem eficient la nevoile clienților, asigurând totodată un management calitativ al riscurilor.